



Respect⁺

Responsible business practices

Pour des pratiques d'achat responsables dans les chaînes de production à travers le monde

Des pratiques d'achat inéquitables peuvent compromettre les efforts de responsabilité sociale (RSE) des entreprises

Les consommateurs et la société civile sont de plus en plus attentifs aux pratiques éthiques des entreprises. Les investissements en matière de RSE tout au long de la chaîne de production sont en passe de devenir la norme.

Pourtant, les pratiques d'achat sont encore trop souvent laissées à l'écart de ces efforts. Des délais toujours plus courts, un nombre effarant de collections, des prix coupés, des plannings incomplets et des conditions défavorables de paiement sont régulièrement imposés aux fournisseurs qui peinent ensuite à appliquer des conditions de travail décentes pour leurs employés.

Pour que les investissements en matière de RSE soient efficaces, les pratiques d'achat doivent absolument être intégrées dans la stratégie RSE de toute entreprise.

RESPECT est un projet de 2 ans débuté fin 2011 et cofinancé par le programme Leonardo Da Vinci de l'Union Européenne. Cette initiative est menée par huit partenaires aux expertises variées issus de cinq pays européens.

Le projet a pour but de développer de nouveaux outils et une méthodologie pour aider les principaux acteurs dans les chaînes de production à améliorer leurs pratiques d'achat.

RESPECT met tout particulièrement l'accent sur le développement d'outils et matériels de formations destinés aux fournisseurs pour leur permettre d'avoir plus de poids durant les négociations avec les acheteurs. Deux pays sont pilotes : la Turquie et la Bulgarie. Une série d'évaluations et de formations y sont menées avec des fournisseurs locaux.

RESPECT met à disposition

- **Matériel de recherche** Enquêtes quantitatives et qualitatives sur les pratiques d'achat auprès des principaux acteurs de la chaîne globale; collecte de bonnes pratiques d'acheteurs et de fournisseurs.
- **Matériel de formation professionnelle** pour les fournisseurs (outils d'auto diagnostique, et formations en communication et négociation) et pour les acheteurs
- **Outils de communication**
 - Plateforme Web : www.responsible-practices.eu
 - Page Facebook : www.facebook.com/RespPractice

Donner plus de pouvoir aux fournisseurs et à l'ensemble des acteurs de la chaîne de production permettra de mettre en place de meilleures conditions de travail dans le monde.



ACHETEURS

sont les plus aptes à générer le changement.



FOURNISSEURS

Sont ceux qui connaissent le mieux les obstacles à la mise en place de meilleures conditions de travail.



RESPECT

CONSUMMATEURS

Des consommateurs bien informés peuvent influencer les pratiques d'achat de leur marques favorites.

TRAVAILLEURS

Sont les acteurs les plus vulnérables de la chaîne de production et donc les plus touchés par de mauvaises pratiques d'achat.



LIMELIGHT
CONSULTING



Programme d'éducation
et de formation
tout au long de la vie



BALKAN INSTITUTE
FOR LABOUR AND
SOCIAL POLICY



FAIR LABOR
ASSOCIATION™



Cette publication est réalisée dans le cadre du projet RESPECT, www.responsible-practices.eu. Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne. Ce document reflète uniquement le point de vue de l'auteur, et la Commission ne peut être tenue pour responsable de l'utilisation qui peut être faite des informations qu'il contient.

escem